

Mehr Platz für Games und Popkultur: Das sind die Highlights des HeroFest 2023

Bern, 2. Oktober 2023

Das HeroFest findet vom 13. bis 15. Oktober 2023 auf dem BERNEXPO-Areal in Bern statt. Es lädt alle Communitys und Altersgruppen ein, ein Wochenende vollgepackt mit Themen aus Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Popkultur zu erleben. Die Highlights dieser Ausgabe stehen fest.

„Egal, ob jung oder alt, Fan oder Neuling – alle Besuchende des HeroFest erwartet ein actionreiches Wochenende! Wir haben mehr Ausstellende und Brands als jemals zuvor. Somit können wir unzählige Interaktionsmöglichkeiten garantieren, denn wir haben für alle etwas im Angebot“, erklärt Matt Huber, Festivalleiter HeroFest.

Noch mehr Gaming-Fläche

Mit über 150 Ständen sind die Hallen der BERNEXPO belegter denn je. Aber nicht nur die Anzahl der Ausstellenden ist gewachsen, sondern auch die Grösse der einzelnen Stände. Vor allem in der beliebten Gaming-Area entsteht somit noch mehr Platz für Free-to-Play. Das bedeutet: Mehr freie Zugänge zu Gaming-Stationen (Konsolen und PCs), um bekannte und neue Games kostenlos zu spielen.

Neue Games, neue Hardware

Am HeroFest sind diverse Gaming-Brands präsent, die ihre neusten Produkte zur Schau stellen werden. So bringt Nintendo noch nicht veröffentlichte Spiele wie „Super Mario Bros. Wonder“, „Prince of Persia: The Lost Crown“ oder „Sonic Superstars“ mit, die Besuchende anspielen können, noch bevor sie im Laden stehen. Aber auch kleinere Schweizer Studios, darunter das Berner Development Studio „Dreamhunt“, sind vor Ort und nehmen ihre neuen Indie Games mit. Und wer sich mehr für Hardware interessiert, kommt in den Genuss, Geräte wie die Handheld-Konsole „ASUS ROG Ally“ oder das neurodigitale VR Interface „C-Infinity“ von NeuroSync Laboratories live zu testen.

Höhepunkt des Schweizer Esports

Wie jedes Jahr ist das HeroFest der Ort für den Höhepunkt des Schweizer Esports. Denn einmal mehr werden den Besuchenden Shows mit den heissesten Finalspielen der grössten Esports-Ligen der Schweiz geboten. Mit darunter zählen sich die Swisscom Hero League mit den Spielen „Brawl Stars“ und „Counter-Strike: Global Offensive“, der Swisscom Hero Cup feat. „League of Legends“ wie auch der digitec Playground, welcher zum ersten Mal „Age of Empires 2“ auf eine grosse Schweizer Bühne bringt.

Die grösste LAN-Party der Schweiz um die Ecke

Und gleich nebenan, auch auf dem BERNEXPO-Areal, findet wieder die SwitzerLAN statt, die grösste LAN-Party der Schweiz. Hier werden 2'000 Gaming-Enthusiastinnen und -Enthusiasten vier Tage lang und bis in die Nacht gemeinsam ihre Leidenschaft für Gaming feiern. Besuchende des HeroFests haben die Möglichkeit, direkt in die LAN-Party reinzuschauen und das Feeling hautnah zu erleben.

Cosplay, Anime und mehr

Während die Hauptbühne des HeroFests täglich atemberaubende Esports-Matches und Cosplay-Contests zeigt, finden Besuchende unzählige Shopping-Möglichkeiten in Form von Merchandise bei den Ausstellenden oder eine Vielzahl an Kunstwerken in der drei Mal so grossen Artist Alley. Hier versammeln sich individuelle Produkte und Werke aus der Anime-, Fantasy- und Gaming-Welt.

Internationale VIP-Gäste und Schweizer Influencer

Geladene Gäste runden das Angebot am HeroFest ab. Neben Cosplaystars wie „Geheichou“, „Iisadorax“, „Sammy Cosplay“, „Wynter Phoenix“, die u.a. in den Contests als Judges fungieren, sind Fussball-Influencer „Cubanito“ sowie Westschweizer TikToker „Geocadiias“ mit an Bord. Am HeroFest sind aber auch viele kleinere Influencerinnen und Influencer am Festival anzutreffen, speziell im für sie aufgestellten „Creator's Corner“. Damit die ganze Stadt etwas davon hat, marschieren vor dem Event die „Impersonators“ – Nachahmer und Cosplayer aus dem Marvel-Universum – durch Bern und sorgen für noch mehr Aufmerksamkeit.

Exotische Erlebnisse, Familienausflüge und Party

Das HeroFest verspricht ein Eintauchen in neue Welten: Neben dem interaktiven Programm umfasst das Angebot des Festivals exotische Food-Stände wie auch Spezialangebote bezüglich Tickets für Kinder, Jugendliche und Familien. Und wer nach dem HeroFest nicht genug hat, darf sich am Freitag- und Samstagabend in die Gaming-Bar „Erupt Lounge“ begeben, um dort bei der offiziellen HeroFest Afterparty mitzufeiern.

Tickets, Bilder und weitere Presseunterlagen

Tickets sind erhältlich unter www.herofest.ch. Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

HeroFest 2023 auf einen Blick

Datum	13. – 15. Oktober 2023
Ort	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Bern
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch
Kontakt	Alessandro Weiler Head of Communications, MYI Entertainment alessandro.weiler@myi.ch oder Adrian Erni Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch , +41 79 464 64 59

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kundinnen und Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	twitter.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.