

HeroFest 2023 – Drei erfolgreiche Tage voller Esports, Gaming, Cosplay und Rekordzahl an Ausstellenden

Bern, 15. Oktober 2023

Dieses Wochenende versammelten sich erneut über 20'000 Besuchende und diverse Communitys in den Hallen der BERNEXPO: Sie alle feierten die gemeinsame Leidenschaft für Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Pop Culture.

„Wir sind sehr zufrieden und auch stolz, dass wir mit unserem breiten Angebot verschiedene Generationen gleichzeitig ansprechen konnten. Die Zusammenarbeit mit den vielen Communitys lief reibungslos und die SwitzerLAN faszinierte viele Besuchende. Zudem hatten Jung und Alt die Möglichkeit, zahlreiche Videospiele, die teilweise noch gar nicht auf dem Markt sind, vor Ort auszuprobieren und sich von neuer Hardware begeistern zu lassen. Wir hatten schlichtweg alles für Gamerinnen und Gamer im Programm“, stellt Matt Huber, Festivalleiter HeroFest, fest.

Neue Champions im Schweizer Esport

Unter tosendem Applaus wurden in den renommiertesten Esports-Turnieren und Ligen – digitec Playground, Swisscom Hero Cup und Swisscom Hero League – neue Teams zu Champions gekrönt. Das ausgeschüttete Preisgeld für die stärksten Athleten und Teams betrug dieses Jahr CHF 40'000.

Die breiteste Vielfalt an Gaming-Interaktionen

Wer lieber selbst spielt, hatte am HeroFest das breiteste Angebot, das es in der Schweiz zu finden gibt. Verteilt in den Hallen der BERNEXPO kamen Besuchende in den Genuss, unzählige Games zu spielen und Hardware zu testen. Unter den Highlights zählten sich die grossen Publisher wie Nintendo oder Asus, aber auch Schweizer Studios wie das Berner Development Studio „Dreamhunt“.

Ein Blick auf die grösste LAN-Party der Schweiz

Auch die SwitzerLAN, grösste LAN-Party der Schweiz, fand an diesem Wochenende statt und begrüsst 2'000 Gamerinnen und Gamer, die vier Tage lang bis in die Nacht ihre gemeinsame Leidenschaft feierten. Besuchende am HeroFest konnten dieses Feeling hautnah erleben und hatten über eine riesige Fensterfläche den besten Blick über die ganze LAN-Party.

Brett- und Sammelkartenspiele als Alternative zum Digitalen

Auch analog war das HeroFest gut aufgestellt: In der Board Game-Area wurden Besuchenden diverse Brettspiele zum Lernen und Spielen angeboten. Auch vertreten waren die bekanntesten Sammelkartenspiele, darunter Klassiker wie Magic, Pokémon und Yu-Gi-Oh!, aber auch neue Trends wie die Trading Card Game von One Piece und Disneys Lorcana.

Direkt beim Eingang befand sich auch der Märchenwald, ein magisch gebautes Village, das Besucherinnen und Besucher in neue Fantasy-Welten eintauchen liess. Hier konnten sie bekannte Tabletop-Spiele wie Dungeons & Dragons lernen, spielen und sich sogar eigene Figuren erstellen.

Stars auf und neben der Bühne

Auf der Main Stage fanden während drei Tagen verschiedene Kategorien von Cosplay Contests statt. Teilnehmende schlüpfen hierbei in die Rolle von fiktiven Figuren aus Gaming-, Anime- und Fantasy-Welten und entzückten auf grosser Bühne die Menge.

Neben der Bühne spazierten Schweizer VIP-Gäste wie Cubanito oder Geo Cadias und unzählige Influencerinnen und Influencer durch die Gänge. So hatten die Fans die Gelegenheit, mit ihren Vorbildern direkt zu interagieren und sie live kennenzulernen.

Mehr Ausstellende und Shopping-Möglichkeiten

Mit über 150 Ständen, und einer drei Mal so grossen Artist Alley wie zuvor, versetzte das HeroFest seine Gäste regelrecht ins Shopping-Fieber. Zu kaufen gab es unzählige Produkte aus Gaming-, Anime- und Fantasy-Welten, darunter Figuren, Plüschtiere oder Schwert-Repliken. Und bei den Artists mehr Individuelles und Selbstgemachtes, darunter Sticker, bedruckte T-Shirts oder Kunstwerke.

BERNEXPO freut sich auf das HeroFest 2024

Ein überaus gelungenes Wochenende auch aus Sicht von Tom Winter, CEO der BERNEXPO: „Wir sind äusserst zufrieden, dass so viele Besuchende wieder den Weg ans HeroFest gefunden haben. Es macht uns glücklich und stolz, ihnen jedes Jahr aufs Neue Einblicke in faszinierende Welten zu bieten.“ Das Datum für die nächste HeroFest-Ausgabe steht bereits fest: Es öffnet seine Tore vom 11. bis 13. Oktober 2024.

Bilder und weitere Presseunterlagen

Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

HeroFest 2023 auf einen Blick

Datum	13. – 15. Oktober 2023
Ort	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Bern
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch
Kontakt	Alessandro Weiler Head of Communications, MYI Entertainment alessandro.weiler@myi.ch oder Adrian Erni Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch , +41 79 464 64 59

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kundinnen und Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	twitter.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.