

## Medienmitteilung

# HeroFest 2024: Mehr Besuchende, höheres Level – Cosplay und Gaming auf neuem Höhepunkt

Bern, 13. Oktober 2024

**Mit rund 25'000 Besuchenden hat sich das HeroFest als eines der grössten und bedeutendsten Gaming- und Popkultur-Festivals in der Schweiz etabliert. Drei Tage lang tauchten Fans von Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Popkultur in eine Welt voller interaktiver Erlebnisse, spannender Turniere und beeindruckender Shows ein. 2025 wird das HeroFest mit der neuen Festhalle und 8000m<sup>2</sup> zusätzlicher Fläche noch grösser werden.**

«Wir sind unglaublich stolz, dass wir so viele Menschen für unser vielfältiges Programm begeistern konnten. Der stetige Zuwachs an Besuchenden zeigt uns, dass Gaming, Cosplay und Esports nicht nur bei der jungen Generation im Trend liegen, sondern Generationen zusammenbringen. Von spektakulären Esports-Matches bis hin zu magischen Cosplay-Auftritten – dieses Wochenende war für alle ein unvergessliches Erlebnis,» betont Matt Huber, Festivalleiter des HeroFest.

## Stars und Content Creator als Publikumsmagnet

Besonderes Aufsehen erregten die prominenten Gäste, die das HeroFest 2024 zu einem einzigartigen Erlebnis machten. Der beliebte Content-Creator Maelo Romani begeisterte seine Fans gemeinsam mit Fisherman's Friend und ihrer «Gaming Challenge». Zusätzlich gab es Besuch von Barbier und TikTok-Star Wizdomblendz, der Maelo am Samstag während des Festivalbetriebs einen neuen Haarschnitt verpasste. Auch der erfolgreichste Schweizer Fortnite-Spieler Noahreyli zeigte, warum er zur Spitze der Gaming-Welt gehört und liess sich am Interdiscount-Stand von seinen Fans in diversen Games herausfordern. Eine besondere Überraschung war der Auftritt von Agurin als zeitweise bester League of Legends-Spieler Europas im Rahmen des Swisscom Hero Cups, der vor Ort die Menge begeisterte. Diese und viele weitere Stars sorgten für unvergessliche Momente und eine Nähe zu den Besuchenden, wie sie sonst selten erlebt werden kann.

## Ein Paradies für Gaming- und Cosplay-Fans

Für Gaming-Fans bot das HeroFest 2024 alles, was das Herz begehrt: Von den neuesten Videospielen, die zum Testen bereitstanden, bis hin zu hochmoderner Gaming-Hardware, die

direkt vor Ort ausprobiert werden konnte. Grosse internationale Publisher wie Nintendo und GIANTS Software präsentierten ihre kommenden Highlights, während auch Schweizer Entwicklerstudios die Bühne nutzten, um ihre Innovationen vorzustellen. Das Studio Axon Flux nahm am Sonntag sogar den Preis für den «HeroFest Favorit» mit nach Hause. Auch Ivan Voirol und Amberbite konnten sich jeweils den HeroFest Indie Award «Nox» und «Solaris» sichern. Egal ob Fans von Action-, Abenteuer-, Strategie- oder Rollenspielen – hier war für jede Vorliebe das Richtige dabei.

## **HeroFest 2025: Dank der neuen Festhalle noch spektakulärer**

Nach dem diesjährigen Erfolg wird die Planung für das HeroFest 2025 bereits intensiv vorangetrieben. Mit der neuen Festhalle steht dem Festival eine zusätzliche Fläche von über 8'000m<sup>2</sup> zur Verfügung. Mit mehr Ausstellenden, weiteren Sonderschauen und vielen neuen Highlights, soll das Festival im kommenden Jahr alle bisherigen Ausgaben übertreffen. «Wir planen, das HeroFest 2025 auf ein neues Level zu heben. Die Fans können sich auf ein noch umfangreicheres Programm, mehr Ausstellende und neue Erlebniswelten freuen», verrät Matt Huber.

Das Datum für das HeroFest 2025 ist fixiert, es wird eine Woche früher als bisher stattfinden: Vom 3. bis 5. Oktober verwandelt sich Bern erneut in das pulsierende Zentrum der Schweizer Gaming- und Popkultur-Szene.

## **Bilder und weitere Presseunterlagen**

Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

## **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Manuel Oberholzer, Marketing Manager, MYI Entertainment; [herofest@bernexpo.ch](mailto:herofest@bernexpo.ch)

oder

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch), +41 79 464 64 59

## Über das HeroFest 2024

<b>Datum</b>	11. – 13. Oktober 2024
<b>Ort</b>	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
<b>Veranstalterin</b>	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
<b>Kooperationspartner</b>	MYI Entertainment Flurstrasse 50, 8048 Zürich
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.herofest.ch">www.herofest.ch</a>
<b>Social Media</b>	<a href="https://www.facebook.com/HeroFestCH">www.facebook.com/HeroFestCH</a> <a href="https://www.instagram.com/herofestch">www.instagram.com/herofestch</a> <a href="https://www.twitter.com/herofestch">www.twitter.com/herofestch</a>

## Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kundinnen und Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

### Weitere Informationen

<b>Webseite</b>	<a href="http://myientertainment.com/">myientertainment.com/</a>
<b>LinkedIn</b>	<a href="https://linkedin.com/company/myi-entertainment">linkedin.com/company/myi-entertainment</a>
<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/myientertain">twitter.com/myientertain</a>
<b>Facebook</b>	<a href="https://facebook.com/myientertainment">facebook.com/myientertainment</a>

## Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.