

Medienmitteilung

Cosplay, Games und Indie-Awards - die Highlights des HeroFest 2024

Bern, 3. Oktober 2024

Vom 11. bis 13. Oktober verwandelt sich das BERNEXPO-Areal in Bern in einen Treffpunkt für Gaming- und Entertainment-Fans. Dieses Jahr locken zahlreiche Highlights, bei denen der Fokus auf Nachhaltigkeit, Interaktivität und Unterhaltung liegt.

Das HeroFest steht in diesem Jahr besonders im Zeichen der Gemeinschaft. Die Verbindung von Spass, Innovation und Nachhaltigkeit schafft eine Atmosphäre, die Menschen aus allen Ecken der Gaming-Welt zusammenbringt. Besucherinnen und Besucher können nicht nur neue Spiele entdecken, sondern auch Teil einer lebendigen und vielfältigen Community werden.

IKEA am HeroFest: Nachhaltigkeit trifft auf Entspannung

IKEA wird am HeroFest mit einem exklusiven Stand vertreten sein. Am Sonntag, ab 15 Uhr, haben Besuchende die einzigartige Gelegenheit, ausgewählte Ausstellungsstücke zu gewinnen und direkt mit nach Hause zu nehmen. So trägt IKEA dazu bei, die Lebensdauer von Möbeln zu verlängern, die den glücklichen Gewinnenden noch lange Freude in den eigenen vier Wänden bereiten.

Knorr: Kochkunst im Gaming-Universum

Knorr präsentiert sich mit einem Food-inspirierten Stand, an dem sich Besuchende in einem spannenden Wettkampf messen können: In «Overcooked 2» gilt es, Teamwork und Schnelligkeit in der virtuellen Küche zu beweisen. Neben dem Spielvergnügen können Knorr-Produkte verkostet werden, die nicht nur im Spiel, sondern auch im echten Leben mit tollem Geschmack überzeugen.

Pokémon PLAY LAB: Die Welt von Pokémon entdecken

Beim Pokémon PLAY LAB-Stand dreht sich alles um das beliebte Pokémon-Universum. Hier haben Fans die Möglichkeit, die Welt der Taschenmonster intensiv zu erkunden. Ob Videospiele oder das Sammelkartenspiel – Besuchende können sich im Kampf beweisen und die Grundlagen des Spiels erlernen. Ein Muss für Pokémon-Enthusiasten jeden Alters.

Über 70 Artists, 50 Games und 30 Communities

Das HeroFest 2024 bietet eine beeindruckende Vielfalt: Mehr als 70 Artists zeigen ihre Werke, über 50 Games sind spielbar und 30 Communities sorgen für ein abwechslungsreiches Programm. Ob Rocket League, Fortnite, Landwirtschafts Simulator, Overcooked oder Mario Kart - vor Ort wird es eine umfangreiche Spieleauswahl für jeden Geschmack geben. Auch diverses Merchandise und Fanartikel, sowie Retro-Schätze können auf einer grossen Händlerfläche erworben und als Andenken mit nachhause genommen werden. Interdiscount feiert ausserdem seine Premiere am HeroFest und bietet vor Ort ein breites Sortiment an Elektronik- und Computerzubehör an. Mit über 200 Ausstellenden und Community-Flächen, kann das HeroFest in diesem Jahr wieder einen Zuwachs erzielen. Insgesamt werden auf der Hauptbühne des HeroFest zudem Preisgelder in Höhe von über 30'000 CHF vergeben.

Ein weiteres Highlight sind die zahlreichen Content Creator, die vor Ort sein werden. Unter ihnen sind bekannte Namen wie Maelo Romani, Noahreyli und Alessiadaily, die ihre Fans treffen und exklusive Einblicke in ihre kreativen Projekte geben. Ob Gaming-Streams, Vlogs oder Social Media – die Stars der Szene bringen frischen Wind und sorgen für spannende Momente. Auch können einige von ihnen an verschiedenen Ständen zu Challenges in diversen Games herausgefordert werden. Mehr Informationen zu den einzelnen HeroFest VIPs sind zu finden unter <https://herofest.ch/de/vip-guests>.

Damit verspricht der Event, eines der spannendsten Gaming- und Entertainment-Highlights des Jahres zu werden.

Indie Awards-Verleihung am Sonntag

Ein besonderes Highlight wird am Sonntag die Verleihung der Indie Awards. In den Kategorien «Favorit der Besucher», «Nox-Spielpreis» und «Solaris-Spielpreis» werden die besten Indie Games ausgezeichnet, die auf dem HeroFest ausgestellt sind. Indie Games, kurz für «Independent Games», sind Spiele, die von kleineren, unabhängigen Entwicklerstudios programmiert und designt werden. Sie zeichnen sich oft durch kreative Ideen, einzigartige Spielkonzepte und einen besonderen Charme aus.

Rückblick: Cosplay-Flashmob begeistert die Stadt

Bereits am 28. September sorgte ein Cosplay-Flashmob für Aufsehen in der Berner Innenstadt. Über 20 Cosplayerinnen und Cosplayer aus der ganzen Schweiz nahmen an dieser bunten Aktion teil, um das HeroFest zu bewerben. Die aufwändig gestalteten Kostüme, die aus verschiedenen Gaming- und Anime-Welten stammen, zogen zahlreiche Passanten in ihren Bann und sorgten für viele neugierige Blicke. Die Aktion brachte nicht nur das HeroFest näher, sondern zeigte auch, wie stark die Cosplay-Community in der Schweiz verwurzelt ist.

Die grösste LAN-Party der Schweiz um die Ecke

Und gleich nebenan, auch auf dem BERNEXPO-Areal, findet wieder die SwitzerLAN statt, die grösste LAN-Party der Schweiz. Hier werden 2'000 Gaming-Enthusiastinnen und -Enthusiasten vier Tage lang und bis in die Nacht gemeinsam ihre Leidenschaft für Gaming feiern.

Medienrundgang am Freitag

Am Freitag, den 11. Oktober, findet ab 13.30 Uhr ein exklusiver Medienrundgang statt. Medienschaffende erhalten dabei spannende Einblicke hinter die Kulissen und können sich einen Eindruck von den zahlreichen Attraktionen verschaffen. Anmeldungen sind über Mediensprecher Adrian Erni möglich.

Tickets, Bilder und weitere Presseunterlagen

Tickets sind erhältlich unter www.herofest.ch. Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

Für Fragen steht zur Verfügung:

Manuel Oberholzer, Marketing Manager, MYI Entertainment; herofest@bernexpo.ch

oder

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

Über die Messe HeroFest 2024

Datum	11. – 13. Oktober 2024
Ort	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment Flurstrasse 50, 8048 Zürich
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.x.com/herofestch

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kundinnen und Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	x.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.