

Medienmitteilung

HeroFest 2021: Fantasy, Cosplay und Gaming

Bern, 16. September 2021 - Das HeroFest 2021 rückt näher. Das Festival für Esports, Gaming und Cosplay findet vom 1. bis 3. Oktober 2021 auf dem BERNEXPO-Gelände statt. Die Convention schüttet 55'000 Franken Esports-Preisgelder aus, präsentiert exklusiv den neuen Landwirtschaftssimulator und bietet Cosplay für alle Besuchenden.

Vom 1. bis 3. Oktober 2021 lädt die BERNEXPO GROUPE zur ersten grossen Convention seit Monaten ein. «Das Organisationsteam des HeroFest, aber auch die Ausstellenden, Gamerinnen und Gamer, Cosplayerinnen und Cosplayer, Künstlerinnen und Künstler sowie Spieleentwicklerinnen und -entwickler sind heiss darauf, endlich wieder dieses Fantasy-Fest feiern zu dürfen», sagt Matt Huber, Festivalleiter des HeroFest.

Cosplay, Streamer und Stars

Das HeroFest bietet Cosplay-Einsteigerinnen und -Einsteigern bei so genannten Catwalks die Möglichkeit, in geschütztem Rahmen Bühnenerfahrung zu schnuppern. Später erobern die Cosplay-Profis mit ihren selbstgeschneiderten Kostümen und einstudierten Choreografien die Bühne. Für Unterhaltung sorgen ausserdem die zahlreichen eingeladenen Streamer und Influencer – so zum Beispiel Szenengrössen wie **Geekstübli** oder Publikumsliebliche wie **Aditotero**. Zudem sind weitere namhafte Gäste aus den Welten von Esports, Cosplay, Kunst oder Streaming am HeroFest zum Greifen nah.

Neue Spiele und eine grosse Premiere

Gamerinnen und Gamer haben am HeroFest die Chance, alle möglichen Konsolen und Plattformen auszuprobieren. Oder aber sie tauchen in den immersiven Zonen für Virtual und Augmented Reality (VR/AR) in fremde Welten ein. Sowohl kleine, unabhängige Schweizer Studios als auch grosse Gameentwicklerinnen und -entwickler stellen ihre neusten Spiele vor. «Das Publisher-Highlight kommt von GIANTS Software: Die Besuchenden des HeroFest sind weltweit die ersten, die den neuen Landwirtschaftssimulator 22 anspielen können», schwärmt Matt Huber. Die Spielereihe ist mit zig Millionen verkauften Kopien das erfolgreichste Schweizer Videospiel.

Esports auf höchstem Schweizer Niveau

Am HeroFest gehen die Finals der grössten Schweizer Esports-Ligen über die Bühne – und das wortwörtlich. Huber: «Wer Esports nur von Streams oder YouTube kennt, dem lege ich einen Besuch der Esports-Bühne nahe. Mitfiebernde Fans und jubelnde Spieler lassen dort den Geist von Esports hochleben und sorgen für mitreissende emotionale Momente.» Am Wochenende werden auf der Esports-Bühne die diesjährigen Siegerinnen und Sieger der Swisscom Hero League gekürt. Insgesamt werden an den Turnieren des HeroFest Preisgelder im Wert von 55'000 Franken vergeben.

Hauseigene LAN-Party: die SwitzerLAN

Doch nicht nur auf den Bühnen ist viel los. Noch bevor das HeroFest beginnt, versammeln sich in den Hallen nebenan 1200 Gamerinnen und Gamer aus der Schweiz und dem nahen Ausland zur SwitzerLAN. Die LAN-Party ist eine der grössten in Europa und eine der ersten seit Pandemiezeiten. Wer Gamen liebt, wirft zumindest einen Blick in die mit Monitoren gefüllte Halle.

Covid-Massnahmen am HeroFest

Am HeroFest 2021 herrscht Zertifikatspflicht. Besuchende müssen somit keine Maske tragen, sind aber angehalten, wenn möglich Abstand voneinander zu halten. «Wir haben mehr Platz als nötig eingeplant, sodass die Leute sich nicht zu nahe kommen», sagt Matt Huber.

HeroFest 2021 auf einen Blick

Datum	1. – 3. Oktober 2021
Ort	BERNEXPO-Gelände, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Bern
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH/ www.instagram.com/herofestch/ www.twitter.com/herofestch/
Kontakt	Adrian Erni , Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59 oder Alessandro Weiler , Head of Communications, MYI Entertainment, alessandro.weiler@myi.ch

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	twitter.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment/

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 130 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

[BERNEXPO - Home](#)