

## Medienmitteilung

# Von Indie-Perlen bis Creator Battles – das HeroFest lädt zum Entdecken ein

Bern, 22. September 2025

**Vom 3. bis 5. Oktober 2025 wird die BERNEXPO in Bern erneut zum Epizentrum der Schweizer Gaming- und Popkultur-Szene. Zehntausende Besucherinnen und Besucher tauchen ein in eine Welt voller Innovation, Entertainment und Community-Spirit. Ob brandneue Games, packende Esports-Matches, kreative Cosplays, Mittelalter-Atmosphäre oder futuristische Technik – das HeroFest vereint unterschiedlichste Welten unter einem Dach. Mit internationalen Partnern, exklusiven Pre-Releases und spektakulären Live-Shows setzt das Festival 2025 neue Massstäbe.**

Das HeroFest 2025 bietet ein Programm, das Gaming-, Popkultur- und Technikfans gleichermaßen begeistert: In der GIANTS Software Indie Games Area warten kreative Projekte von Schweizer Studios und die exklusive Rennsimulation Project Motor Racing. Nintendo präsentiert mit der neuen Switch 2 und spannenden Pre-Releases wie Metroid Prime 4: Beyond oder Kirby Air Riders echte Schweizer Premieren. Persönliche Begegnungen mit Wizdomblendz, Aditotoro, MLGamer und zahlreichen VIP-Gästen schaffen Nähe zur Community. Wer Fantasy liebt, taucht im Mittelaltermarkt Hero Midgard in historische Welten ein. Für spektakuläre Unterhaltung sorgen die Robot Fighting League mit packenden Roboter-Duellen und das Showformat Red Bull Gamerations, bei dem Creator aus drei Generationen in Gaming-Challenges gegeneinander antreten.

## Nintendo bringt echte Premieren ans HeroFest

Eine ganze Reihe von Pre-Releases bringt Nintendo ans HeroFest. Auf der Standfläche finden sich einige der neusten und noch unveröffentlichten Nintendo-Titel für die Switch 2, darunter:

- Metroid Prime 4: Beyond – Nintendo Switch 2 Edition
- Kirby Air Riders
- Final Fantasy 7 Remake Intergrade
- Little Nightmares 3
- Hyrule Warriors: Age of Imprisonment

Zusätzlich erwartet die Besucherinnen und Besucher eine Free Play Area, exklusives Merchandise und Spiele, die solo oder im Team erlebt werden können.

## **Mittelaltermarkt: Hero Midgard verzaubert auf dem Outdoor-Gelände**

Der Hero Midgard – Mittelaltermarkt entführt die Besucherinnen und Besucher des HeroFest 2025 in eine faszinierende Welt des Mittelalters. Auf dem Aussengelände der BERNEXPO erwarten die Gäste authentische Marktstände, spannende Aktivitäten und mitreissende Unterhaltung. Musikalische Highlights und spektakuläre Feuershows sorgen für eine lebendige Atmosphäre, während Besucherinnen und Besucher beim Axtwerfen, Showkämpfen oder sogar dem legendären Kakerlakenrennen selbst aktiv werden können. Handgefertigte Waren wie Schmuck, Gewänder und Waffen sowie kulinarische Spezialitäten wie Käsefüsse und Met laden zum Stöbern und Geniessen ein. Auch für die kleinen Helden gibt es zahlreiche kinderfreundliche Aktivitäten. Der Hero Midgard bietet damit ein authentisches Mittelaltererlebnis für die ganze Familie und ergänzt das vielfältige Programm des HeroFest perfekt.

## **«Red Bull Gmerations» wird zum Generationen-Spektakel**

Bei der zweiten Ausgabe von «Red Bull Gmerations» treten drei Teams aus unterschiedlichen Generationen gegeneinander an – angeführt von ML Gamer, Aditoto und T-Ronimo – und messen sich in legendären Games aus vier Jahrzehnten. Die Auswahl der Titel erfolgt live per Los durch die Creator Aditoto und Wizdomblendz. Zusätzlich geben sich erstmals die CH-Rap-Grössen Gigi und EAZ die Ehre. Das Event testet Gaming-Fähigkeiten und Wissen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf höchstem Niveau, bietet ein erstklassiges Live-Erlebnis vor Ort und wird gleichzeitig auf Twitch übertragen. «Red Bull Gmerations» verbindet dadurch generationsübergreifendes Gaming-Entertainment mit spannender Community-Action.

## **Der Creator-Hotspot am HeroFest 2025**

HeroFest bietet nicht nur Spiele, sondern auch Begegnungen mit bekannten Gesichtern aus Gaming, Esports, Cosplay und Lifestyle. Unter den diesjährigen VIPs sind unter anderem Cosplayerinnen und Cosplayer wie [Pixel Cosplay](#), [Smoetti](#), [Vahnilly](#) und [Mistvein](#) die als Jurys bei den Cosplay-Contests mitwirken. Auch Esportler und Creator wie NoahReyli werden an diversen Ständen auf dem HeroFest vertreten sein.

Zudem gibt es eine Creator's Lounge, in der sich zahlreiche Creator aus der Schweizer Gaming- und Entertainment-Szene tummeln und auch für Gespräche oder Autogramme zur Verfügung stehen. Besucherinnen und Besucher erhalten so die Chance auf Meet & Greets und Liveinteraktionen mit ihren Idolen.

Beim grossen Creator Highlight «Red Bull Gmerations» treten zudem grosse Namen aus Gaming und Showbusiness gegeneinander an:

**Team Youngsters:** Angeführt von Streamer ML Gamer und komplettiert durch Creator Simobonito und Rapperin Gigi. Sie sind die jüngsten Spieler an Red Bull Gmerations und werden sich auf ihre Frische und ihre Reaktionsfähigkeit stützen.

**Team Zillennials:** Angeführt von Aditotoro und mit der geballten Power von Red Bull Playerin Elquaria und Star-Barber Wizdomblendz kombinieren sie das Beste beider Welten: Jugend sowie etwas Erfahrung und Vibe.

**Team Retro:** Bestehend aus T-Ronimo (Captain), Rapper EAZ und Streamer Deadinzoid, bilden sie das dritte Team. Die nicht mehr so flinken Finker machen sie mit ihrem Maulwerk wett. Ausserdem sind sie mit den Retro-Titeln aus dem letzten Jahrtausend aufgewachsen und kennen sie aus dem Effe.

## **GIANTS Software Indie Games Area**

GIANTS Software räumt den Indie-Studios der Schweiz eine eigene Bühne ein. In der Indie Games Area werden Games von (Schweizer) Entwicklerstudios präsentiert und ausprobiert. Dazu zählt auch ein direkter Austausch mit den Macherinnen und Machern über deren Visionen. Zu den beteiligten Teams gehören u.a.:

- Team Kwakwa
- Castle Village Games
- Dreamhunt Studio
- Amberbite
- Moonflux Interactive
- Lakeview Games

Exklusives Highlight: Am HeroFest kann das unveröffentlichte «Project Motor Racing», die neue Rennsimulation von GIANTS Software, getestet werden – ein Erlebnis, das sonst nirgends möglich ist.

## **Alle Informationen zum HeroFest 2025**

Tickets sind erhältlich unter [www.herofest.ch](http://www.herofest.ch). Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

## **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Sandra Bloy, Marketing Managerin; [herofest@bernexpo.ch](mailto:herofest@bernexpo.ch)

oder

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch), +41 79 4646459

## Über die Messe HeroFest 2025

<b>Datum</b>	3. – 5. Oktober 2025
<b>Ort</b>	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
<b>Veranstalterin</b>	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
<b>Kooperationspartner</b>	MYI AG Flurstrasse 50, 8048 Zürich
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.herofest.ch">www.herofest.ch</a>
<b>Social Media</b>	<a href="https://www.facebook.com/HeroFestCH">www.facebook.com/HeroFestCH</a> <a href="https://www.instagram.com/herofestch">www.instagram.com/herofestch</a> <a href="https://www.x.com/herofestch">www.x.com/herofestch</a> <a href="https://www.tiktok.com/@herofestch">www.tiktok.com/@herofestch</a>

## Über MYI

Guerilla-Aktion in Mittelerte, Team-Building für Superhelden oder Positionierungsstrategie in der Twitch-Bubble? Eigentlich Alltag bei MYI. Als langjähriger Player der Szene entwickelt die Werbe-, Event- und Beratungsagentur keine Standardlösungen, sondern mutige Konzepte und vermittelt starke Botschaften, die nicht nur ankommen, sondern einen echten Mehrwert für die Community bieten. Und das ist nicht komplett uneigennützig – denn als leidenschaftliche Nerds wissen sie, wie wichtig eine packende Story ist. Ob massgeschneiderte Kampagnen, einzigartige Events oder effektive Strategien: MYI begleitet dich von der Beratung, zur Idee und bis zur finalen Umsetzung.

### Weitere Informationen

<b>Webseite</b>	<a href="https://myi.agency/">myi.agency/</a>
<b>LinkedIn</b>	<a href="https://linkedin.com/company/myiagency/">linkedin.com/company/myiagency/</a>
<b>X</b>	<a href="https://x.com/myi_agency">x.com/myi_agency</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://instagram.com/myiagency">instagram.com/myiagency</a>

## Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m<sup>2</sup>, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.