

Communiqué de presse

Des perles indie aux battles de créateurs, le HeroFest vous invite à la découverte

Berne, le 22 septembre 2025

Du 3 au 5 octobre 2025, BERNEXPO à Berne sera à nouveau l'épicentre de la scène suisse du jeu vidéo et de la culture pop. Des dizaines de milliers de visiteurs plongeront dans un univers placé sous le signe de l'innovation, du divertissement et de l'esprit communautaire. Qu'il s'agisse de jeux vidéo flambant neufs, de matchs d'e-sport passionnants, de cosplays créatifs, d'une ambiance médiévale ou de technologies futuristes, le HeroFest réunit les univers les plus divers sous un même toit. Avec des partenaires internationaux, des avant-premières exclusives et des spectacles live spectaculaires, le festival 2025 établit de nouvelles références.

Le HeroFest 2025 propose un programme qui ravira autant les fans de jeux vidéo que ceux de culture pop et de technologie : l'espace GIANTS Software Indie Games Area accueillera des projets créatifs de studios suisses et la simulation de course exclusive Project Motor Racing. Nintendo présentera en avant-première suisse sa nouvelle Switch 2 et des pré-sorties passionnantes telles que Metroid Prime 4: Beyond ou Kirby Air Riders. Des rencontres personnelles avec Wizdomblendz, Aditotoro, MLGamer et de nombreux invités VIP permettront de se rapprocher de la communauté. Les amateurs de fantasy pourront se plonger dans des mondes historiques au marché médiéval Hero Midgard. La Robot Fighting League proposera des divertissements spectaculaires avec des duels de robots passionnants, tandis que le format de spectacle Red Bull Gameractions mettra en scène des créateurs de trois générations qui s'affronteront dans des défis de jeux vidéo.

Nintendo présente des nouveautés inédites au HeroFest

Nintendo présente toute une série de pré-sorties au HeroFest. Sur son stand, vous trouverez certains des titres Nintendo les plus récents et encore inédits pour la Switch 2, notamment :

- Metroid Prime 4: Beyond – Nintendo Switch 2 Edition
- Kirby Air Riders
- Final Fantasy 7 Remake Intergrade
- Little Nightmares 3
- Hyrule Warriors: Age of Imprisonment

De plus, les visiteurs pourront profiter d'une zone de jeu gratuite, de produits dérivés exclusifs et de jeux auxquels ils pourront jouer seuls ou en équipe.

Marché médiéval : Hero Midgard enchante le public sur le site en plein air

Le marché médiéval Hero Midgard transporte les visiteurs du HeroFest 2025 dans l'univers fascinant du Moyen Âge. Sur le site extérieur de BERNEXPO, des stands authentiques, des activités passionnantes et des divertissements captivants attendent les visiteurs. Des moments musicaux forts et des spectacles de feu spectaculaires créent une atmosphère animée, tandis que les visiteurs peuvent s'adonner au lancer de hache, à des combats simulés ou même à la légendaire course de cafards. Des produits artisanaux tels que des bijoux, des vêtements et des armes, ainsi que des spécialités culinaires telles que des « Käsefösse » (boulettes de fromage) et de l'hydromel invitent à la découverte et à la dégustation. De nombreuses activités adaptées aux enfants sont également proposées aux petits héros. Hero Midgard offre ainsi une expérience médiévale authentique pour toute la famille et complète parfaitement le programme varié du HeroFest.

« Red Bull Gamerations » devient un spectacle intergénérationnel

Lors de la deuxième édition de « Red Bull Gamerations », trois équipes issues de différentes générations s'affrontent – menées par ML Gamer, Aditotoro et T-Ronimo – et se mesurent dans des jeux légendaires issus de quatre décennies. La sélection des titres se fait en direct par tirage au sort par les créateurs Aditotoro et Wizdomblendz. De plus, les grands noms du rap suisse Gigi et EAZ feront leur première apparition. L'événement teste les compétences et les connaissances des participants en matière de jeux vidéo au plus haut niveau, offre une expérience live de premier ordre sur place et est également diffusé en direct sur Twitch. « Red Bull Gamerations » combine ainsi le divertissement vidéoludique intergénérationnel avec une action communautaire passionnante.

Le Creator Hotspot au HeroFest 2025

HeroFest propose non seulement des jeux, mais aussi des rencontres avec des personnalités connues du monde du gaming, de l'esport, du cosplay et du lifestyle. Parmi les VIP présents cette année, on retrouve notamment des cosplayers et cosplayeuses tels que Pixel Cosplay, Smoetti, Vahnilly et Mistvein, qui feront partie du jury des concours de cosplay. Des esporters et créateurs tels que NoahReyli seront également présents sur différents stands du HeroFest.

Il y aura également un Creator's Lounge, où de nombreux créateurs de la scène suisse du jeu vidéo et du divertissement se retrouveront et seront disponibles pour des discussions ou des autographes. Les visiteurs auront ainsi la chance de rencontrer leurs idoles et d'interagir avec elles en direct.

Lors du grand événement « Red Bull Gamerations », de grands noms du jeu vidéo et du show-business s'affronteront :

Équipe Youngsters : menée par le streamer ML Gamer et complétée par le créateur Simobonito et la rappeuse Gigi. Ce sont les plus jeunes joueurs de Red Bull Gamérations et ils miseront sur leur fraîcheur et leur réactivité.

Équipe Zillennials : menée par Aditotoro et forte de la puissance combinée de la joueuse Red Bull Elquaria et du coiffeur vedette Wizdomblendz, elle combine le meilleur des deux mondes : la jeunesse, mais aussi un peu d'expérience et d'ambiance.

Équipe Retro : composée de T-Ronimo (capitaine), du rappeur EAZ et du streamer Deadinzoid, elle forme la troisième équipe. Si les Finker ne sont plus aussi agiles, ils compensent par leur bagou. De plus, ils ont grandi avec les titres rétro du siècle dernier et les connaissent sur le bout des doigts.

GIANTS Software Indie Games Area

GIANTS Software offre une scène dédiée aux studios indépendants suisses. Dans l'Indie Games Area, les jeux des studios de développement (suisses) sont présentés et peuvent être testés. Cela inclut également un échange direct avec les créateurs et créatrices au sujet de leurs visions. Parmi les équipes participantes, on trouve notamment :

- Team Kwakwa
- Castle Village Games
- Dreamhunt Studio
- Amberbite
- Moonflux Interactive
- Lakeview Games

Temps fort exclusif : lors du HeroFest, il sera possible de tester le « Project Motor Racing », la nouvelle simulation de course de GIANTS Software qui n'est pas encore sortie, une expérience unique en son genre.

Billets, photos et autres documents de presse

Les billets sont disponibles sur www.herofest.ch. Vous trouverez les visuels et textes sur le HeroFest dans notre [Presskit](#).

Pour toute question, veuillez contacter :

Sandra Bloy, Marketing Manager, MYI Entertainment; herofest@bernexpo.ch

ou

Adrian Erni, Porte-parole de BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

À propos de l'événement HeroFest 2025

Date	3 - 5 octobre 2025
Lieu	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Organisateur	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Berne
Partenaire de coopération	MYI Entertainment Flurstrasse 50, 8048 Zurich
Site web	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch

Au sujet du MYI Entertainment

Action de guérilla en Terre du Milieu, team building pour super-héros ou stratégie de positionnement sur Twitch ? C'est le quotidien chez MYI. Présente depuis longtemps sur la scène, cette agence de publicité, d'événementiel et de conseil ne développe pas de solutions standard, mais des concepts ambitieux et transmet des messages forts qui non seulement sont bien reçus, mais offrent également une réelle valeur ajoutée à la communauté. Et ce n'est pas tout à fait sans intérêt personnel, car en tant que nerds passionnés, ils savent à quel point une histoire captivante est importante. Qu'il s'agisse de campagnes sur mesure, d'événements uniques ou de stratégies efficaces, MYI vous accompagne du conseil jusqu'à la réalisation finale.

Plus d'informations

Site web	myi.agency/
LinkedIn	linkedin.com/company/myiagency/
X	x.com/myi_agency
Instagram	instagram.com/myiagency

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m2 d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m2 d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m2, vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.