

Medienmitteilung

Rekordbesuch am HeroFest 2025: So viele Fans wie noch nie auf dem BERNEXPO-Areal

Bern, 05. Oktober 2025

Das HeroFest 2025 hat alle Erwartungen übertroffen: Mit über 30'000 Besucherinnen und Besuchern verzeichnete das Festival seinen grössten Andrang seit Bestehen und festigt damit seine Rolle als führendes Schweizer Event für Gaming, Cosplay und Popkultur.

«Wir freuen uns riesig über den grossen Zuspruch und die Energie, die dieses Jahr spürbar war. Der zusätzlich genutzte Aussenbereich sowie die neue Festhalle der BERNEXPO konnten den Event nochmals aufwerten. Auch haben rund 260 unterschiedliche Ausstellerinnen und Aussteller in diesem Jahr bei uns ausgestellt. Es zeigt uns, dass das HeroFest weiterwächst und die Community jedes Jahr aufs Neue begeistert», sagt Roberto Pompeo, HeroFest Projektleitung.

Die Highlights in 2025

Das erweiterte Festivalgelände bot den Besucherinnen und Besuchern eine noch grössere Vielfalt an Welten und Programmpunkten. Besonders grossen Anklang fand dabei das Hero Midgard, der neu gestaltete Mittelaltermarkt, der die Gäste in eine andere Zeit entführte und sie in eine atmosphärische Fantasy-Welt eintauchen liess. Auch die Nintendo Pre-Release Spiele sorgten für Begeisterung: Gamerinnen und Gamer konnten kommende Titel schon vor dem offiziellen Launch ausprobieren, was zu langen Schlangen vor den Ständen führte. Ein weiteres Highlight waren die Konzerte in der neuen Festhalle, die sich an den Abenden in eine Konzertarena verwandelte und mit Live-Acts für unvergessliche Stimmung sorgten.

Creator-Events begeistern

Ein weiteres Highlight des HeroFest 2025 waren die Creator-Events, die das Publikum in echte Begeisterung versetzten. Bei «Red Bull Gamerations» setzte sich das Team Zillenials, bestehend aus Aditotoro, Wizdomblendz und Elquaria, souverän durch und sorgte mit packenden Matches und leidenschaftlicher Team-Performance für Gänsehautmomente. Parallel dazu erlebte die Schweiz mit dem ersten grossen Creator-Fussball-Event «3PLAY» ein mitreissendes Spektakel: 18 Creator kämpften live um den ersten Platz und am Ende triumphierte das Team FC Fondue mit Maelo Romani, Footbroy und SwisscomedyTV.

Community im Mittelpunkt

Die Community-Aktivitäten am HeroFest 2025 standen erneut im Zentrum des Geschehens und boten den Besucherinnen und Besuchern spannende Möglichkeiten, selbst aktiv zu werden. Besonders hervorzuheben sind «Ordo Cubus Bernensis», die über drei Tage hinweg ein beeindruckendes 40-Personen-Turnier im Tabletop-Spiel «Warhammer 40.000» erfolgreich umsetzten und sowohl Spielerinnen und Spieler als auch Zuschauerinnen und Zuschauer in den Bann zogen. Ebenso begeisterte die Robot Fighting League Switzerland das Publikum mit packenden Roboterkämpfen, die Action und technische Faszination perfekt miteinander kombinierten. Diese vielfältigen Angebote zeigten einmal mehr, wie stark und engagiert die HeroFest-Community ist.

Indie-Games im Rampenlicht

Ein besonderes Spotlight erhielt auch die Indie-Szene: Mit dem Valiant Indie Games Award wurden herausragende Entwickler:innen für ihre Kreativität und Innovationskraft ausgezeichnet. Die Gewinner:innen begeisterten mit einzigartigen Spielideen, die zeigten, wie viel Leidenschaft und Können in der unabhängigen Games-Szene steckt. Den Nox-Award für besonders herausstechende technische Leistung sicherte sich Team AAAAA mit «Domain of Hallucination». Hingegen hat sich Team KwakWa mit «Beach Slap» den Solaris-Award für besonderes Design verdient. Zum Highlight der Besucherinnen und Besucher wurde das Spiel «Slot Machine Gun» von Lakeview Games auserkoren. Damit setzte das HeroFest einmal mehr ein starkes Zeichen für die Förderung von Indie-Entwickler:innen und bot ihnen eine Bühne, um ihre Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren.

Ein Blick nach vorn

Mit dem diesjährigen Wachstum ist klar: Das HeroFest hat sich fest als fixer Termin im Kalender der Gaming- und Popkultur-Community etabliert. Und auch der Termin für die nächste Ausgabe steht fest: Das 8. HeroFest findet vom 2. – 4. Oktober 2026 statt. Schon jetzt laufen die Vorbereitungen für diese nächste Ausgabe, die erneute Highlights verspricht.

Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

Für Fragen steht zur Verfügung:

Sandra Bloy, Marketing Managerin; herofest@bernexpo.ch

oder

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

Über MYI

Guerilla-Aktion in Mittelamerika, Team-Building für Superhelden oder Positionierungsstrategie in der Twitch-Bubble? Eigentlich Alltag bei MYI. Als langjähriger Player der Szene entwickelt die Werbe-, Event- und Beratungsagentur keine Standardlösungen, sondern mutige Konzepte und vermittelt starke Botschaften, die nicht nur ankommen, sondern einen echten Mehrwert für die Community bieten. Und das ist nicht komplett uneigennützig – denn als leidenschaftliche Nerds wissen sie, wie wichtig eine packende Story ist. Ob massgeschneiderte Kampagnen, einzigartige Events oder effektive Strategien: MYI begleitet dich von der Beratung, zur Idee und bis zur finalen Umsetzung.

Weitere Informationen

Webseite	myi.agency/
LinkedIn	linkedin.com/company/myiagency/
X	x.com/myi_agency
Instagram	instagram.com/myiagency

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m², wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.