

## Communiqué de presse

# Affluence record au HeroFest 2025 : jamais autant de fans ne s'étaient rendus au site de BERNEXPO

Berne, le 05 octobre 2025

**Le HeroFest 2025 a dépassé toutes les attentes : avec plus de 30 000 visiteurs, le festival a enregistré sa plus forte affluence depuis sa création, consolidant ainsi son rôle d'événement suisse de premier plan dans le domaine du gaming, du cosplay et de la culture pop.**

« Nous sommes ravis du succès rencontré et de l'énergie qui régnait cette année. L'espace extérieur supplémentaire et la nouvelle salle des fêtes de BERNEXPO ont permis de rehausser encore davantage l'événement. Environ 260 exposants différents ont également participé à notre salon cette année. Cela nous montre que le HeroFest continue de grandir et que la communauté est chaque année plus enthousiaste », déclare Roberto Pompeo, chef de projet HeroFest.

## Les points forts en 2025

Le site élargi du festival a offert aux visiteurs une diversité encore plus grande d'univers et d'activités. Le Hero Midgard, le marché médiéval réaménagé, a remporté un franc succès. Il a transporté les visiteurs dans une autre époque et les a plongés dans un univers fantastique plein d'ambiance. Les jeux Nintendo en avant-première ont également suscité l'enthousiasme : les gamers ont pu essayer les titres à venir avant leur lancement officiel, ce qui a entraîné de longues files d'attente devant les stands. Les concerts dans la nouvelle salle des fêtes, qui se transformait en salle de concert le soir et offrait une ambiance inoubliable avec des performances live, ont également constitué un autre point fort.

## Les événements créatifs suscitent l'enthousiasme

Les événements créateurs ont également été l'un des points forts du HeroFest 2025, suscitant l'enthousiasme du public. Lors du « Red Bull Gamerations », l'équipe Zillentials, composée d'Aditotoro, Wizdomblendz et Elquaria, s'est imposée avec brio et a donné des frissons au public grâce à des matchs passionnants et une performance d'équipe passionnée. En parallèle, la Suisse a vécu un spectacle excitant avec le premier grand événement de football des créateurs « 3PLAY » : 18 créateurs se sont affrontés en direct pour la première place et c'est finalement l'équipe FC Fondue, composée de Maelo Romani, Footbroy et SwisscomedyTV, qui a triomphé.

## **La communauté au centre de l'attention**

Les activités communautaires du HeroFest 2025 ont une nouvelle fois été au cœur de l'événement et ont offert aux visiteurs des occasions passionnantes de participer activement. Il convient de mentionner tout particulièrement « Ordo Cubus Bernensis », qui a organisé avec succès pendant trois jours un impressionnant tournoi réunissant 40 personnes autour du jeu de plateau « Warhammer 40 000 » et qui a captivé tant les joueurs que les spectateurs. La Robot Fighting League Switzerland a également enthousiasmé le public avec des combats de robots passionnants, alliant à la perfection action et fascination technique. Ces offres variées ont montré une fois de plus la force et l'engagement de la communauté HeroFest.

## **Les jeux indépendants sous les feux des projecteurs**

La scène indépendante a également été mise à l'honneur : le Valiant Indie Games Award a récompensé des développeurs exceptionnels pour leur créativité et leur force d'innovation. Les gagnants ont séduit le public avec des idées de jeux uniques qui ont démontré toute la passion et le talent qui animent la scène indépendante. Le Nox Award, qui récompense une performance technique particulièrement remarquable, a été décerné à Team AAAAA pour « Domain of Hallucination ». Team KwaKwa a quant à elle remporté le Solaris Award pour le design exceptionnel de « Beach Slap ». Le jeu « Slot Machine Gun » de Lakeview Games a été élu coup de cœur des visiteurs. Une fois de plus, le HeroFest a ainsi envoyé un signal fort en faveur de la promotion des développeurs indépendants et leur a offert une scène pour présenter leurs projets à un large public.

## **Un regard vers l'avenir**

Au regard de la croissance enregistrée cette année, une chose est claire : le HeroFest s'est imposé comme un rendez-vous incontournable dans le calendrier de la communauté des gamers et des passionnés de culture pop. La date de la prochaine édition est d'ailleurs déjà fixée : le 8e HeroFest aura lieu du 2 au 4 octobre 2026. Les préparations pour cette nouvelle édition, qui promet à nouveau des moments forts, ont déjà commencé.

Vous trouverez des visuels et des textes concernant le HeroFest dans notre [dossier de presse](#).

## **Pour toute question, veuillez contacter :**

Sandra Bloy, Marketing Manager, MYI Entertainment; [herofest@bernexpo.ch](mailto:herofest@bernexpo.ch)

ou

Adrian Erni, Porte-parole de BERNEXPO, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch), +41 79 4646459

## Au sujet du MYI Entertainment

Action de guérilla au Terre de Milieu, team building pour super-héros ou stratégie de positionnement sur Twitch ? C'est le quotidien chez MYI. Présente depuis longtemps sur la scène, cette agence de publicité, d'événementiel et de conseil ne développe pas de solutions standard, mais des concepts ambitieux et transmet des messages forts qui non seulement sont bien reçus, mais offrent également une réelle valeur ajoutée à la communauté. Et ce n'est pas tout à fait sans intérêt personnel, car en tant que nerds passionnés, ils savent à quel point une histoire captivante est importante. Qu'il s'agisse de campagnes sur mesure, d'événements uniques ou de stratégies efficaces, MYI vous accompagne du conseil jusqu'à la réalisation finale.

### Plus d'informations

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>Site web</b>  | <a href="https://myi.agency/">myi.agency/</a>   |
| <b>LinkedIn</b>  | <a href="https://linkedin.com/company/myiagency/">linkedin.com/company/myiagency/</a> |
| <b>X</b>         | <a href="https://x.com/myi_agency">x.com/myi_agency</a>                               |
| <b>Instagram</b> | <a href="https://instagram.com/myiagency">instagram.com/myiagency</a>                 |

## Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m<sup>2</sup> d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m<sup>2</sup>, vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.