

Medienmitteilung

Esport-Profis, neue Fraktionsarena und interaktive Stände: Das HeroFest enthüllt seine letzten Highlights

Bern, 29. September 2025

Das HeroFest startet diese Woche und die Vorfreude steigt: Nun werden die letzten Highlights des Events enthüllt, die Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Schweiz anlocken. Von Gaming über Cosplay bis hin zu kulinarischen Genüssen und historischen Erlebnissen bietet das HeroFest 2025 ein einmaliges Erlebnis für alle Altersgruppen.

Das HeroFest 2025 begeistert vom 3. bis 5. Oktober mit einem prall gefüllten Programm: Auf die Besucherinnen und Besucher warten packende Esports-Turniere, kreative Cosplay-Shows und Wettbewerbe, die interaktive HeroFest Quest, ein vielfältiger Mittelaltermarkt „Hero Midgard“, spannende Welten rund um Tabletop- und Sammelkartenspiele sowie die Artists Alley mit Talenten aus der ganzen Region. Ergänzt wird das Erlebnis durch spektakuläre Markenauftritte mit interaktiven Challenges und ein Rahmenprogramm, das Gaming, Fantasy und Popkultur vereint. Neben der Konzertpremiere der „The Arkenstone Experience“ mit David Arkenstone, findet nebenan auch noch die grösste LAN-Party Europas statt: Die SwitzerLAN. Dieses Wochenende wird Bern damit wieder zur Gaming-Hochburg.

Neue Fraktionsarea im Eingangsbereich

Mit einer aufgefrischten Fraktionsarea wird das HeroFest und das interaktive Rollenspiel-Erlebnis auf ein neues Level gehoben. Besuchende können sich verschiedenen Fraktionen anschliessen, an thematischen Challenges teilnehmen und gemeinsam mit anderen Fans in spannende Szenarien eintauchen. Daneben sind auch die Fraktionsanführer vor Ort hautnah zu erleben und ermöglichen den Besucherinnen und Besuchern einen aufregenden Start in das HeroFest.

Mit Profis um die Wette spielen

Der Stand von Interdiscount bietet an allen drei Tagen ein abwechslungsreiches Programm. Am Freitag tritt der bekannte Streamer Noahreyli in Fortnite gegen Besucherinnen und Besucher an und sorgt für spannende Matches. Am Samstag folgt ein offenes Teilnahmeformat, in dem der „King of the Hill“ in Brawlhalla gesucht wird. Den Abschluss am Sonntag bildet ein Showdown gegen ML Gamer, der sich in verschiedenen Spielen der Community stellt. Als Hauptgewinne können jeweils Freitag und Sonntag Gaming-PCs gewonnen werden.

Messestände mit namhaften Ausstellenden vor Ort

Gaming-Fans kommen auf ihre Kosten: An den vielfältigen Messeständen präsentieren bekannte Marken wie Coop, Interdiscount, Malbuner, Ovomaltine oder Fisherman's Friend ihre neuesten Produkte, Spiele und exklusiven Aktionen. Besucherinnen und Besucher haben die

Chance, selbst Hand anzulegen, Games zu testen und exklusive Goodies zu ergattern. Die interaktiven Stände verwandeln die Messehalle in ein lebendiges Gaming-Paradies, das sowohl Einsteiger als auch erfahrene Spielerinnen und Spieler begeistert.

Am Stand der Coop Berufsbildung können Besuchende ihre Reaktionsfähigkeit und ihr Wissen beim virtuellen Einkaufswagenrennen „Match&Race“ unter Beweis stellen. Bei Malbuner dreht sich alles um Unterhaltung und Genuss: Spiele für Gross und Klein, die für beste Stimmung sorgen. Sportlich wird es bei Ovomaltine, wo ein Hybrid-Parkour Geschick, Ausdauer und Koordination beansprucht. Winter-Atmosphäre bringt Fisherman's Friend: In einer eigens entwickelten Fortnite-Welt sowie bei einer Balance-Board-Challenge in Kooperation mit LAAX können Gaming-Fans und Sportbegeisterte tolle Preise wie eine PlayStation 5 Pro oder ein Ski-Wochenende gewinnen.

Team BDS bringt internationale Esport-Power nach Bern

Ein besonderes Highlight für Gaming- und Esport-Fans ist der Auftritt vom Team BDS, das international zu den erfolgreichsten Esport-Organisationen zählt. Mehrere bekannte Profis aus unterschiedlichen Disziplinen werden am HeroFest vor Ort sein:

- Alexandre 'Extra' Paoli (FR) – Coach des "Rocket League" Teams, 2022 mit Team BDS Weltmeister.
- Ilias 'Nuc' Bizriken (FR) – Starspieler der LEC, ehemaliges Mitglied von Karmine Corp und Schalke 04; Teilnehmer der „League of Legends“ World Championship 2023.
- Joel 'Irrelevant' Miro Scharoll (DE) – Top-Laner für Team BDS in der LEC, seit Jahren auf höchstem Niveau aktiv.
- Ilias (NL) – Einer der besten „Tekken-7“-Spieler Europas, erster Europäer mit Qualifikation für den Esports World Cup.
- Mathieu 'KiraKira' Nguyen (CH) – Schweizer „Tekken-7“-Veteran, bekannt für seine konstante Leistung und Last-Minute-Qualifikation zum Esports World Cup.

Fans haben damit die seltene Gelegenheit, internationale Stars der Szene live zu erleben, Autogramme zu ergattern und sich Tipps von Profis zu holen.

Merchandising und kulinarische Auswahl

Neben Gaming und Esport bietet das HeroFest auch eine breite Auswahl an Merchandising-Artikeln und kulinarischen Angeboten. Limitierte Sammlerstücke, Figuren und Kleidung sorgen für Begeisterung bei den Fans, während Food-Stände mit Kulinarik aus ganz Asien, Amerika und auch Südeuropa die Besucherinnen und Besucher mit Snacks, Getränken und Spezialitäten versorgen.

Alle Informationen zum HeroFest 2025

Tickets sind erhältlich unter www.herofest.ch. Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

Für Fragen steht zur Verfügung:

Sandra Bloy, Marketing Managerin; herofest@bernexpo.ch

oder

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

Über die Messe HeroFest 2025

Datum	3. – 5. Oktober 2025
Ort	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI AG Flurstrasse 50, 8048 Zürich
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.x.com/herofestch www.tiktok.com/@herofestch

Über MYI

Guerilla-Aktion in Mittelerte, Team-Building für Superhelden oder Positionierungsstrategie in der Twitch-Bubble? Eigentlich Alltag bei MYI. Als langjähriger Player der Szene entwickelt die Werbe-, Event- und Beratungsagentur keine Standardlösungen, sondern mutige Konzepte und vermittelt starke Botschaften, die nicht nur ankommen, sondern einen echten Mehrwert für die Community bieten. Und das ist nicht komplett uneigennützig – denn als leidenschaftliche Nerds wissen sie, wie wichtig eine packende Story ist. Ob massgeschneiderte Kampagnen, einzigartige Events oder effektive Strategien: MYI begleitet dich von der Beratung, zur Idee und bis zur finalen Umsetzung.

Weitere Informationen

Webseite	myi.agency/
LinkedIn	linkedin.com/company/myiagency/
X	x.com/myi_agency
Instagram	instagram.com/myiagency

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m², wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.