

Communiqué de presse

Professionnels de l'e-sport, nouvelle arène de faction et stands interactifs : le HeroFest dévoile ses derniers temps forts

Berne, le 29 septembre 2025

Le HeroFest démarre cette semaine et l'impatience grandit : les derniers temps forts de l'événement, qui attirent des visiteurs de toute la Suisse, sont désormais dévoilés. Du gaming au cosplay en passant par les délices culinaires et les expériences historiques, le HeroFest 2025 offre une expérience unique pour tous les âges.

Du 3 au 5 octobre, le HeroFest 2025 propose un programme riche et varié : les visiteurs pourront assister à des tournois d'e-sport passionnants, à des spectacles et concours de cosplay créatifs, à la quête interactive HeroFest, à un marché médiéval varié « Hero Midgard », à des univers passionnants autour des jeux de société et des jeux de cartes à collectionner, ainsi qu'à l'Artists Alley avec des talents de toute la région. L'expérience sera complétée par des présentations spectaculaires de marques avec des défis interactifs et un programme parallèle alliant jeux vidéo, fantasy et culture pop. Outre la première du concert « The Arkenstone Experience » avec David Arkenstone, la plus grande LAN party d'Europe, la SwitzerLAN, aura également lieu à proximité. Ce week-end, Berne redeviendra ainsi la capitale du jeu vidéo.

Nouvelle zone des factions dans l'entrée

Avec une zone des factions rafraîchie, le HeroFest et l'expérience interactive de jeu de rôle atteignent un nouveau niveau. Les visiteurs peuvent rejoindre différentes factions, participer à des défis thématiques et se plonger dans des scénarios passionnants avec d'autres fans. De plus, les chefs de faction sont également présents sur place et permettent aux visiteurs de commencer le HeroFest de manière passionnante.

Jouer contre des professionnels

Le stand d'Interdiscount propose un programme varié pendant les trois jours. Vendredi, le célèbre streamer Noahreyli affrontera les visiteurs dans Fortnite et garantira des matchs passionnants. Samedi, un format ouvert permettra de désigner le « King of the Hill » dans Brawlhalla. Dimanche, la journée se terminera par une confrontation contre ML Gamer, qui affrontera la communauté dans différents jeux. Les principaux prix à gagner vendredi et dimanche sont des PC gaming.

Stands d'exposition avec des exposants de renom sur place

Les amateurs de jeux vidéo trouveront leur bonheur : sur les nombreux stands du salon, des marques connues telles que Coop, Interdiscount, Malbuner, Ovomaltine ou Fisherman's Friend présenteront leurs derniers produits, jeux et promotions exclusives. Les visiteurs auront la possibilité de s'essayer aux jeux, de les tester et de remporter des goodies exclusifs. Les stands interactifs transformeront le hall d'exposition en un paradis du jeu vidéo animé qui ravira aussi bien les débutants que les joueurs expérimentés.

Sur le stand de Coop, les visiteurs peuvent mettre à l'épreuve leur réactivité et leurs connaissances lors d'une course virtuelle de caddies «Match&Race». Chez Malbuner, tout tourne autour du divertissement et du plaisir: des jeux pour petits et grands qui garantissent une ambiance festive. Côté sport, Ovomaltine propose un parcours hybride qui fait appel à l'habileté, à l'endurance et à la coordination. Fisherman's Friend apporte une touche hivernale : dans un monde Fortnite spécialement développé et lors d'un défi d'équilibre en coopération avec LAAX, les fans de jeux vidéo et les amateurs de sport peuvent gagner de superbes prix, tels qu'une PlayStation 5 Pro ou un week-end de ski.

L'équipe BDS apporte la puissance internationale de l'e-sport à Berne

La présence de l'équipe BDS, l'une des organisations d'esport les plus titrées au niveau international, constituera un moment fort pour les fans de jeux vidéo et d'esport. Plusieurs professionnels renommés issus de différentes disciplines seront présents au HeroFest :

- Alexandre « Extra » Paoli (FR) – entraîneur de l'équipe « Rocket League », champion du monde 2022 avec l'équipe BDS.
- Ilias « Nuc » Bizriken (FR) – joueur vedette de la LEC, ancien membre de Karmin Corp et Schalke 04 ; participant au championnat du monde « League of Legends » 2023.
- Joel « Irrelevant » Miro Scharoll (DE) – top laner de l'équipe BDS dans la LEC, actif au plus haut niveau depuis des années.
- Ilias (NL) – L'un des meilleurs joueurs européens de « Tekken 7 », premier Européen à se qualifier pour l'Esports World Cup.
- Mathieu « KiraKira » Nguyen (CH) – Vétéran suisse de « Tekken 7 », connu pour ses performances constantes et sa qualification de dernière minute à l'Esports World Cup.

Les fans auront ainsi l'occasion rare de voir en direct des stars internationales de la scène, d'obtenir des autographes et de recevoir des conseils de professionnels.

Merchandising et sélection culinaire

Outre les jeux vidéo et l'e-sport, le HeroFest propose également un large choix d'articles dérivés et d'offres culinaires. Des objets de collection en édition limitée, des figurines et des vêtements font le bonheur des fans, tandis que des stands proposant des spécialités culinaires venues d'Asie, d'Amérique et d'Europe du Sud régaleront les visiteurs avec des snacks, des boissons et des spécialités.

Billets, photos et autres documents de presse

Les billets sont disponibles sur www.herofest.ch. Vous trouverez les visuels et textes sur le HeroFest dans notre [Presskit](#).

Pour toute question, veuillez contacter :

Sandra Bloy, Marketing Manager, MYI Entertainment; herofest@bernexpo.ch

ou

Adrian Erni, Porte-parole de BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

À propos de l'événement HeroFest 2025

Date	3 - 5 octobre 2025
Lieu	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Organisateur	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Berne
Partenaire de coopération	MYI Entertainment Flurstrasse 50, 8048 Zurich
Site web	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch

Au sujet du MYI Entertainment

Action de guérilla en Terre du Milieu, team building pour super-héros ou stratégie de positionnement sur Twitch ? C'est le quotidien chez MYI. Présente depuis longtemps sur la scène, cette agence de publicité, d'événementiel et de conseil ne développe pas de solutions standard, mais des concepts ambitieux et transmet des messages forts qui non seulement sont bien reçus, mais offrent également une réelle valeur ajoutée à la communauté. Et ce n'est pas tout à fait sans intérêt personnel, car en tant que nerds passionnés, ils savent à quel point une histoire captivante est importante. Qu'il s'agisse de campagnes sur mesure, d'événements uniques ou de stratégies efficaces, MYI vous accompagne du conseil jusqu'à la réalisation finale.

Plus d'informations

Site web	myi.agency/
LinkedIn	linkedin.com/company/myiagency/
X	x.com/myi_agency
Instagram	instagram.com/myiagency

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. La Festhalle, nouveau bâtiment multifonction accueillant congrès et événements sur une superficie totale de plus de 21 300 m², vient compléter et élargir l'offre événementielle de BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 150 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.