



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Communiqué de presse

Jeux vidéo, cosplay et culture pop : le HeroFest bat un nouveau record de fréquentation

Berne, le 4 octobre 2026

Le HeroFest 2026, qui s'est déroulé du 2 au 4 octobre sur le site de BERNEXPO, a dépassé toutes les attentes. Avec plus de 35 000 visiteurs, le plus grand salon suisse dédié aux jeux vidéo, au cosplay et à la culture pop a enregistré un nouveau record d'affluence.

« C'était le HeroFest à un tout autre niveau ! L'ambiance, l'énergie et l'enthousiasme de la communauté étaient incroyables. Au cours des trois derniers jours, nous avons vu comment un festival peut se transformer en une immense expérience collective. Le fait que tant de personnes aient fait la fête avec nous nous rend incroyablement fiers et reconnaissants. Ce succès est la récompense de la passion que toute notre équipe, nos partenaires et, bien sûr, la communauté ont mise dans le HeroFest », déclare Roberto Pompeo, chef de projet du HeroFest.

Premières internationales et suisses

La gamme Nintendo Switch 2 a attiré un public nombreux. Les visiteurs ont saisi avec enthousiasme l'occasion de tester des titres tels que « Nintendo Switch Sports Resort » et « Rayman Legends Retold » avant même leur sortie officielle. L'offre a été complétée par d'autres temps forts tels que « Splatoon Raiders », « Pokémon Pokopia » et « Resident Evil Requiem ». Outre ces grands blockbusters, la « Giants Indie Games Area » a offert aux studios de développement innovants une plateforme pour présenter au public leurs dernières pépites et leurs jeux indépendants créatifs.

Invités vedettes et temps forts du cosplay

Les concours de cosplay repensés, organisés sur la scène principale avec des catégories élargies, ont offert tant aux cosplayers chevronnés qu'aux nouveaux venus la scène idéale pour présenter leurs costumes élaborés. Les prestations ont été évaluées par un jury VIP de haut vol composé de Malvagio, Helper et Mimu. La gagnante du concours principal s'est en outre qualifiée pour la Swiss Cosplay League. La visite de l'invitée vedette Julia Casper a constitué un moment fort pour les fans d'anime et de jeux vidéo. De plus, dans le cadre de la « Japan Experience », les fans ont pu s'immerger pleinement dans la culture pop asiatique, une expérience couronnée musicalement par la prestation de l'artiste japonaise Mion.



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Le pouvoir des créateurs et la culture Internet suisse

Les personnalités les plus influentes de la scène locale des créateurs ont suscité un enthousiasme sans faille tout au long de l'événement. Ainsi, samedi, le créateur de contenu suisse Steve Merson a offert une bonne dose d'action avec sa propre « Fortnite » Cup. Un autre moment fort a été la première exclusive de « Catchmaster », célébrée directement au HeroFest. De plus, la marque à succès «Swissmeme», connue dans tout le pays, a constitué un point de ralliement central avec son grand stand et sa boutique de produits dérivés, célébrant ainsi la culture Internet suisse. Par ailleurs, la deuxième édition de 3Play s'est déroulée lors du HeroFest, où des créateurs répartis en équipes de trois se sont affrontés dans divers défis pour remporter la victoire.

Communautés variées, artistes et expériences interactives

Le HeroFest se distingue par son immense diversité : outre l'espace dédié aux jeux de construction à emboîter, avec sa boutique, de nombreux stands interactifs et des zones consacrées aux jeux de cartes à collectionner invitaient les visiteurs à participer. Plus de 110 artistes ont présenté leurs œuvres d'art et leurs produits dérivés faits main dans l'Artist Alley. Le cœur des stratégies de jeux de société a battu plus fort lors du plus grand tournoi Warhammer de Suisse. Cette effervescence a été complétée par des communautés variées et passionnées, qui proposaient des activités pour tous les goûts, des Robot Wars pleines d'action aux parties de puzzles détendues.

Un voyage musical dans le temps

En dehors des halls, il y avait également beaucoup à découvrir : sur le marché médiéval « Hero Midgard », le groupe Percival a créé une ambiance incomparable. Avec ses mélodies historiques, il a transporté les visiteurs dans une autre époque et a parachevé l'expérience entre les stands de hydromel et l'artisanat.

Un regard vers l'avenir

Le HeroFest s'est définitivement imposé comme le rendez-vous incontournable des gamers, des créateurs, des cosplayeurs et des passionnés de culture pop. L'année prochaine, il y aura une raison toute particulière de faire la fête : le HeroFest fêtera sa 10e édition ! La date de ce spectacle est déjà fixée : le grand HeroFest anniversaire aura lieu du 8 au 10 octobre 2027.

Contact presse et informations complémentaires

Des images en haute résolution, des logos et des communiqués de presse supplémentaires sont disponibles au téléchargement dans le dossier de presse officiel sur le site www.herofest.ch.



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Pour toute question, veuillez contacter :

Christina Vamos, responsable marketing ; herofest@bernexpo.ch, +41 76 324 26 82

ou

Adrian Erni, porte-parole de BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par destiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En tant qu'hôtesse, BERNEXPO rassemble des personnes d'origines très diverses et offre des expériences intenses grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO compte parmi les plus grands lieux événementiels de Suisse. Il comprend 100 000 m² d'espaces extérieurs ainsi qu'environ 50 000 m² d'espaces intérieurs répartis entre huit halls d'exposition, 22 salles et un bâtiment multifonctionnel (Festhalle) abritant une salle d'événements et un centre de congrès. Avec environ 110 collaborateurs, l'entreprise constitue un acteur économique majeur pour la ville et la région de Berne, dont le rayonnement s'étend bien au-delà des frontières cantonales.

Au sujet du MYI Entertainment

Action de guérilla en Terre du Milieu, team building pour super-héros ou stratégie de positionnement sur Twitch ? C'est le quotidien chez MYI. Présente depuis longtemps sur la scène, cette agence de publicité, d'événementiel et de conseil ne développe pas de solutions standard, mais des concepts ambitieux et transmet des messages forts qui non seulement sont bien reçus, mais offrent également une réelle valeur ajoutée à la communauté. Et ce n'est pas tout à fait sans intérêt personnel, car en tant que nerds passionnés, ils savent à quel point une histoire captivante est importante. Qu'il s'agisse de campagnes sur mesure, d'événements uniques ou de stratégies efficaces, MYI vous accompagne du conseil jusqu'à la réalisation finale.

Plus d'informations

Site web

myi.agency/

LinkedIn

linkedin.com/company/myiagency/

X

x.com/myi_agency

Instagram

instagram.com/myiagency