



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Medienmitteilung

Gaming, Cosplay und Popkultur: Das HeroFest sorgt für einen neuen Besucherrekord

Bern, 04. Oktober 2026

Das HeroFest 2026, welches vom 2. bis 4. Oktober auf dem BERNEXPO-Areal stattfand, hat alle Erwartungen übertroffen. Mit über 35'000 Besucherinnen und Besuchern verzeichnete die grösste Gaming-, Cosplay- und Popkultur-Convention der Schweiz einen neuen Besucherrekord.

«Das war HeroFest auf dem nächsten Level! Die Stimmung, die Energie und die Begeisterung der Community waren unglaublich. Wir haben in den vergangenen drei Tagen erlebt, wie aus einem Festival ein riesiges gemeinsames Erlebnis wird. Dass so viele Menschen mit uns gefeiert haben, macht uns unglaublich stolz und dankbar. Dieser Erfolg ist der Lohn für die Leidenschaft, die unser gesamtes Team, unsere Partner und natürlich die Community in das HeroFest stecken», sagt Roberto Pompeo, Projektleiter des HeroFest.

Internationale und Schweizer Spiele-Premieren

Ein riesiger Publikumsmagnet war das Nintendo Switch 2 Line-up. Die Besuchenden nutzten begeistert die Chance, Titel wie «Nintendo Switch Sports Resort» und «Rayman Legends Retold» noch vor der offiziellen Veröffentlichung auszuprobieren. Ergänzt wurde das Angebot durch weitere Highlights wie «Splatoon Raiders», «Pokémon Pokopia» und «Resident Evil Requiem». Neben diesen grossen Blockbustern bot die «Giants Indie Games Area» innovativen Entwicklerstudios eine Plattform, um ihre neuesten Geheimtipps und kreativen Indie-Spiele dem Publikum vorzustellen.

Stargäste und Cosplay-Highlights

Die neu konzipierten Cosplay Contests boten auf der Main Stage mit erweiterten Kategorien sowohl erprobten Cosplayer:innen als auch Newcomern die perfekte Bühne für ihre aufwendigen Kostüme. Bewertet wurden die Auftritte von einer hochkarätigen VIP-Jury bestehend aus Malvagio, Helper und Mimu. Die Siegerin des Main Contests qualifizierte sich zudem für die Swiss Cosplay League. Ein besonderes Highlight für Anime- und Gaming-Fans war der Besuch von Stargast Julia Casper. Zusätzlich tauchten Fans in der «Japan Experience» tief in die asiatische Popkultur ein, welche durch den Auftritt der japanischen Künstlerin Mion musikalisch gekrönt wurde.



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Creator-Power und Schweizer Internetkultur

Die einflussreichsten Persönlichkeiten der heimischen Creator-Szene sorgten durchgehend für Begeisterung. So lieferte der Schweizer Content Creator Steve Merson am Samstag mit seinem eigenen «Fortnite»-Cup jede Menge Action. Ein weiteres grosses Highlight war die exklusive Catchmaster-Premiere, die direkt am HeroFest gefeiert wurde. Zudem war die landesweit bekannte Erfolgsmarke «Swissmeme» mit einem grossen Stand und eigenem Merchandise-Shop ein zentraler Anlaufpunkt, der die Schweizer Internetkultur zelebrierte. Ebenso ging 3Play am HeroFest in eine zweite Runde, wo Creator in 3er-Teams in diversen Challenges um den Sieg kämpften.

Vielfältige Communities, Artists und interaktive Erlebnisse

Das HeroFest zeichnet sich durch seine enorme Vielfalt aus: Neben der Klemmbaustein-Area inklusive Shop luden zahlreiche interaktive Stände und Trading Card Game Bereiche zum Mitmachen ein. Über 110 Artists präsentierten in der Artist Alley ihre Kunstwerke und handgemachten Fanartikel. Die Herzen der Tabletop-Strategen schlugen beim grössten Warhammer Turnier der Schweiz höher. Abgerundet wurde das bunte Treiben durch vielfältige und passionierte Communities, die von actiongeladenen Robot Wars bis hin zu entspannten Puzzle-Runden für jeden Geschmack etwas boten.

Eine musikalische Zeitreise

Auch abseits der Hallen gab es viel zu entdecken: Auf dem Mittelaltermarkt «Hero Midgard» sorgte die Band Percival für eine unvergleichliche Atmosphäre. Mit ihren historischen Klängen entführten sie in eine andere Zeit und machten das Erlebnis zwischen Met-Ständen und Handwerkskunst perfekt.

Ein Blick nach vorn

Das HeroFest hat sich fest als der ultimative Treffpunkt für Gamers, Creator, Cosplayer:innen und Popkultur-Enthusiast:innen etabliert. Im kommenden Jahr gibt es einen ganz besonderen Grund zum Feiern: Das HeroFest zelebriert seine 10. Ausgabe! Der Termin für dieses Spektakel steht bereits fest: Das grosse Jubiläums-HeroFest findet vom 08. bis 10. Oktober 2027 statt.

Pressekontakt und weitere Informationen

Hochauflösendes Bildmaterial, Logos und zusätzliche Presstexte stehen im offiziellen [Presskit](https://www.herofest.ch) auf der Website www.herofest.ch zum Download bereit.



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Für Fragen steht zur Verfügung:

Christina Vamos, Marketing Managerin; herofest@bernexpo.ch, +41 76 324 26 82

oder

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, +41 79 4646459

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen und bis zu 600 Events jeder Grösse. Seit mehr als 75 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft und Branchen zusammen und sorgt für wirkungsvolle Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal zählt zu den grössten Eventlocations der Schweiz. Es umfasst 100'000 m² Freigelände sowie rund 50'000 m² Indoor-Fläche verteilt auf acht Messehallen, 22 Räume und ein multifunktionales Gebäude (Festhalle) mit Eventhalle und Kongresszentrum. Mit rund 110 Mitarbeitenden ist das Unternehmen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Stadt und Region Bern, mit Ausstrahlungskraft weit über die Kantons Grenzen hinaus.

Über MYI

Guerilla-Aktion in Mittelerde, Team-Building für Superhelden oder Positionierungsstrategie in der Twitch-Bubble? Eigentlich Alltag bei MYI. Als langjähriger Player der Szene entwickelt die Werbe-, Event- und Beratungsagentur keine Standardlösungen, sondern mutige Konzepte und vermittelt starke Botschaften, die nicht nur ankommen, sondern einen echten Mehrwert für die Community bieten. Und das ist nicht komplett uneigennützig – denn als leidenschaftliche Nerds wissen sie, wie wichtig eine packende Story ist. Ob massgeschneiderte Kampagnen, einzigartige Events oder effektive Strategien: MYI begleitet dich von der Beratung, zur Idee und bis zur finalen Umsetzung.

Weitere Informationen

Webseite

myi.agency/

LinkedIn

linkedin.com/company/myiagency/

X

x.com/myi_agency

Instagram

instagram.com/myiagency