

Das HeroFest 2023 geht mit hoher Nachfrage in die nächste Runde und wird grösser

Bern, 13. September 2023

Nach einem Rekordjahr 2022 steht das HeroFest – eine der interaktivsten Schweizer Popkultur-Veranstaltung des Jahres – wieder bevor. Das Festival für Gaming, Esports und Cosplay findet vom 13. bis 15. Oktober 2023 in den Hallen der BERNEXPO in Bern statt und wird mit bereits über 150 Ausstellerinnen und Ausstellern noch grösser werden als zuvor.

Letztes Jahr präsentierte sich das HeroFest in einem frischen Gewand und dies mit Erfolg: **Über 20'000 Besuchende** feierten die gemeinsame Leidenschaft für Popkultur und stellten somit einen neuen Rekord auf.

Mitte Oktober findet das diesjährige HeroFest statt und lädt wieder alle Altersgruppen ein, in fantastische Welten einzutauchen. Auf Besuchende warten drei interaktive und ereignisreiche Tage, gewidmet den Themen Gaming, Esports, Cosplay, Fantasy und Pop Culture. Unter dem neuen Motto „**Dein Abenteuer beginnt hier**“ verspricht das HeroFest einen interaktiven Auftritt und bringt noch mehr Communitys zusammen.

Nachfrage erreicht ein neues Hoch

Das Besucherjahr 2022 hat seine positiven Spuren hinterlassen und das freut auch Matt Huber, Projektleiter HeroFest: *„Die Nachfrage ist dieses Jahr klar gestiegen. Wir zählen bereits jetzt **über 150 Ausstellerinnen und Aussteller**, eineinhalb Mal mehr als letztes Jahr. Damit wird das HeroFest umfangreicher und wir können unseren Besuchenden ein noch attraktiveres Wochenend-Programm bieten“.*

Auch BERNEXPO-CEO Tom Winter freut sich über die bereits hohe Anzahl an Ausstellenden und das bevorstehende Festival: *„Das HeroFest wächst und wächst und ist über die Jahre für die Community als auch für uns zu einem bunten, unverzichtbaren Fixpunkt in der Agenda geworden, den wir nicht mehr missen möchten. Wir freuen uns sehr, die gesamte Popkultur-Familie auf unserem BERNEXPO-Areal bald wieder begrüssen zu dürfen!“*

Popkultur-Erlebnis der Extraklasse

Aus der ganzen Schweiz treffen sich während dreier Tagen Gleichgesinnte für dieses vielfältige Programm. Während Esports-Fans die bedeutendsten Finalspleie wie die Swisscom Hero League oder den digitec Playground erleben, dürfen Popkultur-Interessierte gespannt sein auf drei spektakuläre Cosplay-Contests, eine im Vergleich dreimal so grosse Künstler-Fläche (Artist Alley) wie im Vorjahr (mit über 70 Künstler:innen), eine breite Auswahl an Merchandise und bekannte Gesichter aus der Szene. Von Retro-Games bis Virtual Reality ist das Angebot breit gefächert. Physische Spielaktivitäten wie Sammelkarten- und Brettspiele runden das Angebot ab.

Tickets, Bilder und weitere Presseunterlagen

Tickets sind erhältlich unter www.herofest.ch. Visuals und Texte zum HeroFest finden Sie in unserem [Presskit](#).

HeroFest 2023 auf einen Blick

Datum	13. – 15. Oktober 2023
Ort	BERNEXPO-Areal, Bern, Schweiz
Veranstalterin	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Bern
Kooperationspartner	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Bern
Webseite	www.herofest.ch
Social Media	www.facebook.com/HeroFestCH www.instagram.com/herofestch www.twitter.com/herofestch
Kontakt	Alessandro Weiler Head of Communications, MYI Entertainment alessandro.weiler@myi.ch oder Adrian Erni Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch , +41 79 464 64 59

Über MYI Entertainment

MYI Entertainment ist eine der führenden 360°-Agenturen für Esports und Gaming im deutschsprachigen Raum. Die Agentur betreut Gaming-Engagements namhafter Brands wie Logitech, PostFinance, Red Bull oder Swisscom und ist mit diversen eigenen Produkten im Markt aktiv.

Auf Grundlage der Services – Consulting, Events und Kommunikation – begleitet MYI Entertainment Kundinnen und Kunden in sämtlichen Phasen rund um die Themen Esports und Gaming.

Weitere Informationen

Webseite	myientertainment.com/
LinkedIn	linkedin.com/company/myi-entertainment
Twitter	twitter.com/myientertain
Facebook	facebook.com/myientertainment

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.